



### Credo

Ich bin davon überzeugt, dass jeder Mensch eine Fülle von individuellen Ressourcen besitzt. Im Laufe des Lebens kreieren diese Ressourcen aus jedem Menschen ein wertvolles Unikat. Lösungsorientierter Optimismus und der positiv kritische Blick auf die natürlichen Stärken und Talente helfen, diese Ressourcen in ihrer gesamten Komplexität zu erkennen und gezielt zu fördern und entwickeln. Entdecken Sie die Möglichkeiten.

### Leitsatz

Problem talking creates problems. Solution talking creates solutions.

### Tätigkeitsschwerpunkte

- **Personal Branding** – Erfolg durch persönliches Profil (die Marke ICH)
- **Business-Coaching** – Reflexion und Entwicklung der professionellen Persönlichkeit
  - ▶ Uniquability – Management von Stärken und Talenten für inside-out Karriereplanung
  - ▶ Führung und Leadership – Rolle, Persönlichkeit und Haltung im Führungsalltag
- **Erfolgsdenken / Business-Mentaltraining** – Erfolg beginnt im Kopf
- **Stress-Management** – Weniger Stress, mehr Leistungsfähigkeit und Lebensqualität
- **Workshop-Design und Moderation** – Workshops mit Herz und Verstand
- **Präsenz- und Performance Coaching** – Kommunikation, die wirkt und Wirkung, die ankommt
- **Internal Branding** – Vom Mitarbeiter zum Markenbotschafter
- **Employer Branding** – Mitarbeiter gewinnen und ans Unternehmen binden
- **Brand Coaching** – Lebendige und effiziente Markenberatung und Markenpflege

### Qualifikationen

- Zertifizierter Business Coach (SBC)
- Zertifizierter Coach (dvct)
- Zertifizierte Trainerin für Modernes Mental-Training (nach Dr. Irene Glöckner - Entspannungsakademie®)
- Fortbildung im Bereich psychologisches Enneagramm
- Diplom-Kauffrau

### Lebensmotto

Jede Minute, die man lacht, verlängert das Leben um eine Stunde.

### Berufserfahrung

2006 bis heute	Coaching und Training Begleitung von Managern und Personen des öffentlichen Lebens im nachhaltigen Einzel-Coaching zur eigenen Marke und zur Stärkung der Stärken. Aus der Praxis für die Praxis. ( <a href="http://www.shift-thinking.de">www.shift-thinking.de</a> )
2001 bis heute	brandCOACH, Agentur für strategische Planung und Markenführung. Konzentration auf den Bereich, in dem Markenerfolg seinen Ursprung hat: Bei der effektiven und lebendigen Marken-Strategie. ( <a href="http://www.brand-coach.de">www.brand-coach.de</a> ).
1997 bis 2001	Etatdirektor und Planning Director bei internationalen sowie inhabergeführten Kommunikationsagenturen BBDO, TBWA, XWvB
1992 bis 1997	Marketing in internationalen und nationalen Markenartikel-Unternehmen Kraft Jacobs Suchards, DeBeukelaer / Danone
1992	Studium an der Universität Mannheim mit Abschluss zur Diplom Kauffrau

### Mitgliedschaften

- Deutscher Verband für Coaching und Training (dvct) e.V.
- apg - Verband der Marken- und Kommunikations-Strategen Deutschland e.V.

*Dynamik im Denken.  
Dynamik im Leben.*